**Условия конкурсной программы**

**59-го летнего Слета юных туристов города Челябинска**

**Конкурсная программа Слета состоит из четырех конкурсов:**

1. Конкурс песен «Туристская песня в пути и на привале»
2. Конкурс визиток «Знакомьтесь – это мы!»
3. Краеведческая викторина «Родной уголок»
4. Конкурс туристских газет «Туристский калейдоскоп»

**Конкурс туристских песен «Туристская песня в пути и на привале»**

Команда представляет на конкурс одну песню на туристскую тему. Аккомпанемент – гитара или любой другой музыкальный инструмент. Использование фонограммы запрещено. Авторами песни и выступающими могут быть как отдельные участники команды, так и команда в полном составе.

Команда подает заявку установленной формы и текст исполняемой песни на совещании ГСК 16 сентября 2022 г.

Заявка на конкурс туристских песен

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Образовательная организация,название команды | Класс, возрастная группа | Название песни | Автор | Ф.И. исполнителей (участников команды) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Критерии оценивания (в баллах):**

1. Соответствие тематике конкурса (0-5)
2. Качество аккомпанемента в исполнении:

- участника команды (0-3)

- руководителя или заместителя руководителя (0-1)

1. Артистичность и оригинальность исполнения (0-5)
2. Качество исполнения (знание текста, ритм, темп, исполнение мелодии, литературного текста и пр.) (0-5)
3. Авторство (произведение собственного сочинения) (0-5)
4. Авторство (песня-переделка) (0-3)
5. Количество исполнителей (соло, дуэт, трио и т.д., либо вся команда) (0-3)

**Конкурс визиток «Знакомьтесь – это мы»**

Каждая команда представляет на конкурс творческое выступление, содержащее название, девиз команды, а также раскрывающее основные направления деятельности детского объединения (спортивные мероприятия, экскурсии, краеведческие конкурсы, походы, экспедиции и т.д.)

Выступление участников может сопровождаться различными мультимедиа (видео, аудио и др.). Команда участвует в конкурсе в полном составе. Временные рамки выступления команды – не более 5 минут.

**Критерии оценивания (в баллах):**

1. Содержание выступления (соответствие тематике конкурса, смысловое содержание выступления) (0-5)

2. Информативность, разнообразие представленной информации (0-5)

3. Оригинальность, неординарность исполнения, юмористичность (0-5)

4. Грамотность и стилистика речи (0-5)

5. Использование реквизита, костюмов, танцевального жанра, вокала, музыкального инструмента (0-5)

6. Наличие мультимедийного сопровождения (0-3)

7. Регламент. За превышение временного лимита снимаются баллы: за каждую минуту – 1 балл.

На конкурсе не оцениваются выступления рекламного характера, оскорбляющие

достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

**Краеведческая викторина «Родной уголок»**

В краеведческой викторине принимают участие 2 представителя от команды.

Викторина состоит из 25 вопросов. Правильные ответы на вопросы, содержащиеся в тестовом задании, оцениваются по балльной системе. За правильный ответ на определенный вопрос тестового задания участники команды получают один балл. Максимальная оценка в баллах равна количеству предлагаемых вопросов. Вопросы викторины составлены на основе краеведческого материала (история, география, флора, фауна Каштакского бора и прилегающих районов).

**Конкурс туристско-краеведческих газет «Туристский калейдоскоп»**

Команда привозит на Слет оформленную газету.

В материалах газеты необходимо отразить туристско-краеведческую деятельность участников команды, опыт участия в туристских походах, экспедициях, туристских слетах, соревнованиях, краеведческих мероприятиях.

Газеты оформляются на одном листе ватманской бумаги формата А2. Газета должна быть односторонней, выполняется в горизонтальном положении. Допускается использование объемных деталей. По краю листа расположены поля шириной 1-2 см со всех сторон. В правом нижнем углу газеты обозначаются выходные данные (название команды, класс, возрастная группа, образовательная организация, ФИО руководителя). Тексты газет можно выполнить в рукописном или печатном виде. Во втором случае допускается использование шрифтов любого формата и читаемого цвета, кегль должен быть не менее 12. Все иллюстрации – рисунки, фотографии, схемы, графики, карты и прочее – должны иметь поясняющие подписи.

**Критерии оценивания (в баллах):**

1. Соответствие содержания тематике конкурса (0-5)

2. Информативность, разнообразие способов сбора и представления информации (0-5)

3. Самостоятельный вклад в создание текстов и иллюстраций (0-5)

4. Грамотность и стилистика речи (0-5)

5. Наличие и степень выраженности туристского компонента (0-5)

6. Наличие и степень выраженности краеведческого компонента (0-5)

7. Оригинальность и привлекательность дизайна, творческий подход к оформлению (0-3)

Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие его тематике, имеющие нарушения критериев оформления или неэстетичный вид, содержащие материалы с нарушением культурно-правовых норм.