

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ул. Орджоникидзе, д.36 А, г. Челябинск, 454091

Телефоны: (351) тел. 263-89-32, факс 727-76-13

E-mail: info@chgaki.ru

ИНН/КПП

7451028844/745101001

Исх. № 833-10 от 09.10 2017 г.

Руководителям организаций общего и
дополнительного образования

Информационное письмо

Челябинский государственный институт культуры объявляет конкурс исследовательских работ и проектов для обучающихся 10-11 классов «Памятники. Реликвии. Шедевры (Путешествие по Уралу)». Конкурс проводится в октябре-декабре 2017 г. в 2 этапа (очный, заочный) с выдачей сертификатов участникам (обучающимся и руководителям).

Конкурс направлен на расширение знаний по истории родного края, формирование умений и навыков научно-исследовательской и проектной деятельности.

Лучшие из представленных работ будут опубликованы в «Музейном вестнике» Челябинского государственного института культуры.

Заявки на участие в конкурсе необходимо направлять на адрес электронной почты: fdk6@chgaki.ru/

Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить по телефону: 8 (351) 263-24-15 или на сайте Челябинского государственного института культуры

И.о. ректора,
проректор по научно-
исследовательской и инновационной
работе

С. Б. Синецкий

Приложение: Положение о конкурсе исследовательских работ и проектов обучающихся 10-11 классов «Памятники. Реликвии. Шедевры (Путешествие по Уралу)».

«Утверждаю»
И.о. ректора Челябинского государственного
института культуры
проректор по научно-исследовательской и инновационной работе
С. Б. Синецкий
« 9 » октября 2017



**Положение
о конкурсе исследовательских работ и проектов
обучающихся 10-11 классов
«Памятники. Реликвии. Шедевры (Путешествие по Уралу)»**

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения конкурса исследовательских работ для обучающихся 10-11 классов.

1. Общие положения

Конкурс является практической реализацией профориентационной работы со школьниками в системе высшего профессионального образования, направленной на знакомство с современными направлениями подготовки специалистов в области культуры, формированию умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитию интеллектуального потенциала.

2. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса – развитие интеллектуально-творческих возможностей личности путем совершенствования навыков поисково-исследовательского поведения и формирования исследовательского потенциала обучающихся.

Задачи конкурса

- 2.1. Популяризация научных знаний в области музеологии и туризма
- 2.2. Стимулирование у обучающихся интереса к фундаментальным и прикладным отраслям знаний
- 2.3. Создание условий для предметно-ориентированного выбора будущей профессии

3. Предмет конкурса

На конкурс представляются проектные и исследовательские работы обучающихся 10-11 классов

4. Сроки проведения

Конкурс проводится в два этапа

- 4.1. Заочный этап: с 9 октября по 15 ноября 2017 г. (прием заявок); с 15 ноября по 01 декабря 2017 г. (прием работ и проектов; работа экспертной комиссии)
- 4.2. Очный этап: 9 декабря (защита работ на базе Челябинского государственного института культуры)

5. Порядок организации и проведения конкурса

Конкурс проводится по направлениям:

«Золотая лихорадка» Южного Урала: по следам старателей.
«Ушедшие мгновения»: исторические объекты, которые мы потеряли.
Кировка: история улицы в XX веке.
«Машина времени» (сложите две части фото исторического объекта с разрывом в 100 лет и более, проследите историю этого объекта).
Музей глазами современного посетителя
Экскурсия в музей: взгляд нового поколения
Проектируем музей XXI века
«Сохранившие память...» (роль музеев в сохранении традиций)
Правда и вымысел в истории
Музей – зеркало, в которое смотрится общество
Мир музея: увлекательное, таинственное, непостижимое
Историческое краеведение как часть истории России
Приглашаем в гости (достопримечательности малой Родины)
Музейное кольцо Урала
Мастер-гид (Туристические маршруты Урала)
Тур выходного дня («Урал или куда следует ехать»)
Верблюд на гербе: история символа.
«Исторический взрыв»: Транссиб в истории Челябинска.
Исторический портрет Челябинского первостроителя (социальное положение, особенности менталитета, быт, одежда, способ хозяйствования и т.д.)
Уездный Челябинск XIX века: место и роль на Урале.

- 5.1. Заявка на участие в конкурсе предоставляется в свободной форме с обязательным указанием: ФИО обучающегося, ФИО руководителя, наименование учебного заведения, тема проекта, контактные телефоны и электронный адрес
- 5.2. Работы по выбранному обучающимися направлению на заочном этапе представляются в электронном виде (текстовый формат или форма презентации). На очном этапе – в форме защиты проекта (возможно использование презентации)
- 5.3. Требования к оформлению:
текст: шрифт Times New Roman 14, междустрочный интервал 1,5, до 15 страниц;
презентация PowerPoint (текст, таблицы, иллюстрации)

6. Жюри конкурса

Председатель жюри: доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой истории В. С. Толстиков

Члены жюри: декан факультета документальных коммуникаций и туризма, кандидат педагогических наук, доцент М. В. Кустова; заведующая кафедрой туризма и музееведения, кандидат педагогических наук, доцент А. В. Лушникова; кандидат педагогических наук, доцент И. А. Андреева; кандидат исторических наук, доцент Е. В. Тищенко; кандидат исторических наук доцент А. Н. Терехов

7. Критерии оценки

- 7.1. Использование в работе научных фактов, опыта ученых и исследователей
- 7.2. Логичность раскрытия темы исследования и представляемого проекта
- 7.3. Творческий подход к изложению авторской позиции
- 7.4. Наличие обоснованных выводов

8. Награждение победителей

- 8.1. Участники (обучающиеся и их руководители) заочного этапа получают сертификат об участии в региональном конкурсе исследовательских работ и проектов
- 8.2. Участники очного этапа получают сертификат, дающий дополнительные баллы (от 3 до 10) при поступлении в вуз
- 8.3. Победитель получает: сертификат, дающий 10 дополнительных баллов при поступлении в вуз.)